

«Согласовано»
Глава Ахтанизовского
сельского поселения
Темрюкского района

«Утверждаю»
Руководитель
МКУ «Ахтанизовская ПЭС»
Ахтанизовского
сельского поселения
Темрюкского района



12 2019 г.

С.Ю. Суслов



12 2019 г.

В.Л. Маля

ПОРЯДОК

***организации муниципальных
универсальной и сельскохозяйственной
«социальный ряд» розничных периодических
ярмарок на территории Ахтанизовского
сельского поселения Темрюкского района и
продажи товаров (выполнения работ,
оказания услуг) на них***

ст-ца. Ахтанизовская

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 11 июня 2003 года № 74-ФЗ «О крестьянских (фермерских) хозяйствах», Федеральным законом от 7 июля 2003 года № 112-ФЗ «О личном подсобном хозяйстве», Законом Краснодарского края от 1 марта 2011 года № 2195-КЗ «Об организации деятельности розничных рынков, ярмарок и агропромышленных выставок-ярмарок на территории Краснодарского края», Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 6 марта 2013 года «Об установлении требований к организации выставок-ярмарок, продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, выставках-ярмарках на территории Краснодарского края», а также в соответствии нормативно правовыми актами главы Ахтанизовского сельского поселения Темрюкского района «О проведении муниципальных розничных периодических ярмарок на территории Ахтанизовского сельского поселения Темрюкского района», разработан Порядок организации муниципальных универсальной и сельскохозяйственной «социальный ряд» розничных периодических ярмарок на территории Ахтанизовского сельского поселения Темрюкского района (далее – ярмарки) и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них (далее – Порядок).

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок устанавливает требования к организации деятельности ярмарок по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на них.

1.2. Порядок регулирует правила организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Ахтанизовского сельского поселения Темрюкского района и распространяется на все хозяйствующие субъекты и физические лица, участвующие в ярмарках.

1.3. Основными целями проведения ярмарок являются:

1.3.1. Обеспечение жителей Ахтанизовского сельского поселения широким ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров.

1.3.2. Поддержка местных товаропроизводителей.

1.3.3. Активизация сбыта продукции, расширение и обновление ассортимента, и улучшение качества товаров.

1.3.4. Изучение спроса на товары.

1.3.5. Развитие здоровой конкурентной среды.

2. Основные термины и понятия, используемые в настоящем порядке:

2.1. **Ярмарка** – форма торговли, организуемая в установленном месте и на установленный срок с предоставлением торговых мест с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров купли-продажи и договоров бытового подряда цен;

В зависимости от масштаба проведения ярмарки могут быть краевыми, муниципальными и межмуниципальными.

В зависимости от специализации ярмарки могут быть специализированными (с продажей отдельных товарных групп, (сельскохозяйственные), выполнением отдельных видов работ, оказанием отдельных видов услуг) и универсальные.

В зависимости от условий торговли ярмарки могут быть розничными, оптовыми и оптово-розничными.

В зависимости от периодичности проведения ярмарки могут быть сезонными (организуемыми в целях продажи сезонного вида товаров, выполнения сезонных работ, оказания сезонных услуг и приуроченными к определенным периодам, временам года, сезонам), разовыми (в том числе праздничные ярмарки) и периодичными (в том числе ярмарки выходного дня) проводимые с определенной периодичностью – еженедельные ярмарки (проводимые по определенным дням недели) и ежедневные.

2.2. **Универсальная** – ярмарка, на которой менее 80 процентов мест для продажи товаров от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с перечнем товаров.

2.3. **Специализированная** – ярмарка, на которой 80 и более процентов мест для продажи товаров от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса в соответствии с перечнем товаров.

2.4. **«Социальный ряд»** - по своему характеру предназначен для обеспечения возможности гражданам (в том числе гражданам – главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством), непосредственно реализовать произведенную ими сельскохозяйственную продукцию, а также для обеспечения широких слоев населения доступной сельскохозяйственной продукцией. «Социальный ряд» должен иметь единые архитектурные решения, единообразное оформление, с учетом конкретных мест размещения и их архитектуры.

2.5. **Еженедельная универсальная ярмарка** – еженедельное торговое мероприятие, доступное для всех товаропроизводителей, продавцов и покупателей, организуемое в установленном месте в целях реализации универсального ассортимента продовольственных и (или) не

продовольственных товаров.

2.6. Ежедневная сельскохозяйственная ярмарка «социальный ряд» – самостоятельное ежедневное торговое мероприятие, доступное для покупателей и всех граждан, (в том числе гражданам - главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам ведущих личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством), непосредственно реализовать произведенную ими сельскохозяйственную продукцию организованное в установленном месте.

2.7. Ярмарочная площадка – место, определенное организатором, для проведения ярмарки (земельный участок или имущественный комплекс, в составе которого могут быть здания (капитальные строения).

2.8. Участники ярмарки – юридические лица, индивидуальные предприниматели, а также граждане (в том числе граждане - главы крестьянских (фермерских) хозяйств, члены таких хозяйств, граждане, ведущие личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством), осуществляющие деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке.

2.9. Продавец – индивидуальный предприниматель, зарегистрированный в установленном законодательством Российской Федерации порядке, гражданин (в том числе гражданин, ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством), которые заключили с Организатором ярмарки договор о предоставлении торгового места и непосредственно осуществляющие на торговом месте деятельность по продаже товаров на ярмарке, а также физические лица, привлекаемые участником ярмарки, с которыми заключен договор о предоставлении торгового места для осуществления указанной деятельности.

2.10. Торговое место на ярмарке – специально оборудованное, оснащенное прилавком торговое место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), а также палатка, автолавка, автомагазин, тележка, лоток, корзина и иные специальные приспособления для демонстрации и розничной реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг).

2.11. Режим работы ярмарки - время проведения ярмарки, определенное Организатором ярмарки.

2.12. План мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) - перечень мероприятий по подготовке и проведению ярмарки, разрабатываемый Организатором.

2.13. Организаторы ярмарки – исполнительные органы государственной власти Краснодарского края, органы местного самоуправления в Краснодарском крае, юридические лица, индивидуальные предприниматели.

2.14. Организатор ярмарок - в Ахтанизовском сельском поселении Темрюкского района – юридическое лицо муниципальное казенное учреждение «Ахтанизовская производственно-эксплуатационная служба» Ахтанизовского сельского поселения Темрюкского района (МКУ «Ахтанизовская ПЭС»),

осуществляющее организацию ярмарки и предоставление торговых мест на ярмарочной площадке (далее по тексту – Организатор ярмарки).

3. Организация ярмарок

3.1. Основанием для проведения ярмарок, являются постановления администрации Ахтанизовского сельского поселения Темрюкского района «О проведении муниципальных розничных периодических ярмарок на территории Ахтанизовского сельского поселения Темрюкского района».

3.2. В целях организации деятельности ярмарок и продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на них, Организатор до начала проведения ярмарок проводит следующие мероприятия:

3.2.1. Разрабатывает и утверждает:

план мероприятий по организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них (далее – План мероприятий):

порядок организации ярмарок;

схемы размещения торговых мест;

порядок предоставления торговых мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках.

3.2.2. Определяет режим работы ярмарок;

3.2.3. Публикует в средствах массовой информации и размещает на сайте администрации Ахтанизовского сельского поселения Темрюкского района в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информацию о Плане мероприятий.

3.3. Положения Плана мероприятий обязательны для исполнения Организатором ярмарки, а для участников ярмарок, их представителям и работникам положение Плана мероприятий становятся обязательными с момента предоставления им торговых мест на ярмарках.

3.4. Проведение универсальной ярмарки и состав участников ярмарки определяются исходя из необходимости обеспечения жителей Ахтанизовского сельского поселения широким ассортиментом продовольственных и не продовольственных товаров, удовлетворения потребительского спроса населения на товары и услуги, а также для продвижения товаров, выполнения работ и оказания услуг местными товаропроизводителями.

3.5. Проведение сельскохозяйственной ярмарки «социальный ряд» обеспечивает возможность местным гражданам (в том числе гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством) непосредственно реализовать произведенную ими сельскохозяйственную продукцию, доступную для широких слоев населения.

3.6. Перечень ярмарок, место и срок их проведения:

3.6.1. Универсальная ярмарка на 100 торговых мест, находящаяся по адресу: ст-ца Ахтанизовская, ул. Красная, 25/2, проводится еженедельно, каждый вторник с 08.00 до 15.00 часов;

3.6.2. Сельскохозяйственная ярмарка «социальный ряд» на 16 торговых мест, находящаяся по адресу: ст-ца Ахтанизовская, пересечение ул.Красная и пер. Кооперативный, проводится ежедневно с 8.00 до 20.00 часов.

4. Требования к оборудованию и содержанию ярмарочной площадки

4.1. Оборудование и содержание ярмарочной площадки обеспечивает Организатор ярмарки:

4.1.1. Устанавливает при входе на ярмарки вывески с указанием наименования Организатора ярмарки, его юридического адреса, режима работы ярмарки;

4.1.2. Устанавливает в доступном для обозрения месте информационный стенд, на котором должна размещаться следующая информация:

план ярмарки;

схема размещения торговых мест;

перечень товаров, запрещенных к реализации на ярмарке;

постановление о проведении ярмарки;

порядок организации ярмарки и порядок предоставления торговых мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, разработанные и утвержденные Организатором ярмарки;

прейскурант стоимости торгового места;

бесплатный порядок предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;

количество свободных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке (информация должна обновляться по мере изменения количества свободных мест);

рекомендованные цены;

рекомендуемый ассортимент реализуемых на ярмарке товаров с учетом возможности их реализации в условиях ярмарочной торговли при соблюдении законодательства Российской Федерации, регламентирующего продажу отдельных видов товаров;

номера телефонов контролирующих служб;

номера телефонов организатора (администратора) ярмарки.

4.1.3. Проводит работы: по благоустройству ярмарочной площадки (обустривает на ярмарочной площадке твердое покрытие либо настил, предохраняющий повреждение почвенного слоя) и прилегающей территории, обеспечивающей удобный подъезд автотранспорта, не создающий помех для прохода пешеходов; по выполнению заездных карманов; по соблюдению требований безопасности и правил дорожного движения (исключение случаев несогласованного занятия проезжей части улиц и пешеходных тротуаров);

4.1.4. Осуществляет разметку и нумерацию торговых мест согласно схеме размещения;

4.1.5. Оборудует ярмарочную площадку мусорными контейнерами в соответствии с санитарными требованиями. Организует уборку и вывоз мусора по окончании проведения ярмарки;

4.1.6. Обеспечивает ярмарочную площадку условиями для соблюдения противопожарного режима (наличие пожарного щита, оборудованного в соответствии с ГОСТ 12.4.09-83, и пожарного ящика);

4.1.7. Обеспечивает участников ярмарки условиями для соблюдения правил личной гигиены (установка и обслуживание биотуалетов, монтаж и обслуживание рукомойника, и обеспечение его водой и дезинфицирующими растворами для обработки рук). Либо заключает договор на использование стационарных туалетов, расположенных вблизи с местом проведения ярмарки;

4.1.8. Обеспечивает соблюдение участниками ярмарки требований, установленных законодательством Российской Федерации, в том числе в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей, ветеринарии, пожарной безопасности, охраны окружающей среды и других установленных федеральными законами требований;

4.1.9. Осуществляет размещение на ярмарке в доступном для покупателей месте соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительные приборы (контрольные весы);

4.1.10. Определяет места стоянки автотранспортных средств для доставки товаров и парковки автотранспорта участников и посетителей ярмарки.

5. Порядок организации торговых мест

5.1. Торговые места на ярмарках предоставляются участникам ярмарок на договорной основе в порядке, определяемом Организатором ярмарки.

5.2. Торговые секции для размещения «социального ряда» оформляются единообразно и в едином архитектурном решении, с учетом конкретных мест размещения и их архитектуры, с элементами брендинга, выполненными на баннере и закрепленным на фронтальной части торговой секции;

5.3. Размещение мест и оборудования для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарочной площадке универсальной ярмарки:

5.3.1. Размещение автомагазинов, автолавок, автоприцепов, автоцистерн (при условии прохождения ими государственной регистрации и технического осмотра в порядке, установленном действующим законодательством) на ярмарочной площадке осуществляется в соответствии со схемой размещения торговых мест;

5.3.2. Расстояние между автомагазинами, автолавками, автоприцепами, автоцистернами должно соответствовать требованиям противопожарной безопасности.

5.4. Торговые места на ярмарках размещаются на основе схем размещения торговых мест, разработанных и утвержденных Организатором

ярмарок (Приложение № 1, 2 к настоящему Порядку). Схема размещения торговых мест на универсальной ярмарке предусматривает размещение торговых зон для реализации различных групп товаров (продовольственных и непродовольственных). Торговые места, предназначенные для продажи продовольственных товаров, должны быть отделены от торговых мест, предназначенных для продажи непродовольственных товаров.

5.4.1. При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на универсальной ярмарке Организатор ярмарки предусматривает и размещает участников для осуществления деятельности по продаже товаров товаропроизводителями;

5.5. Организация и предоставление торговых мест, не предусмотренных схемой размещения, не допускается.

5.6. Размещение торговых мест на ярмарках должно отвечать нормам и правилам пожарной безопасности, охраны общественного порядка, санитарно-эпидемиологического благополучия человека и обеспечивать необходимые условия для организации торговли, свободный проход покупателей и доступ к местам торговли.

5.7. Доступность торговых мест на ярмарках для инвалидов осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6. Права и обязанности участников ярмарок при осуществлении деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках

6.1. Участники ярмарки вправе использовать для торговли (выполнения работ, оказания услуг) на универсальной ярмарке сборно-разборные строения (конструкции) – палатки, лотки, прилавки, а также осуществлять торговлю с оборудованных соответствующим образом автолавок, автофургонов и автоцистерн.

6.2. При осуществлении деятельности по продаже товаров на ярмарках участники ярмарок обязаны:

6.2.1. Оборудовать свое торговое место в соответствии с требованиями санитарных норм и правил, правил продажи отдельных видов товаров и оснастить столами, стеллажами, корзинами, поддонами и подтоварниками для хранения товарного запаса, соответствующим инвентарем для реализации продовольственной и непродовольственной групп товаров; специализированным холодильным оборудованием для продажи товаров, требующих определенных условий хранения; весоизмерительным оборудованием (при продаже весовых товаров) и другим измерительным оборудованием (мерные емкости, метры), прошедшим поверку в установленном порядке в органах Государственной метрологической службы и имеющим оттиски поверенных клейм.

Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, отмеривания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска;

6.2.2. Обеспечить наличие на торговых местах оформленных вывесок, доносящих информацию об участнике ярмарки: для юридического лица фирменное наименование организации, место ее регистрации (адрес), информация о государственной регистрации (ИНН, ОГРН) и наименование зарегистрировавшего его органа; для индивидуального предпринимателя – фамилия имя отчество (при наличии) место его регистрации (адрес), информация о государственной регистрации (ИНН, ОГРН) и наименование зарегистрировавшего его органа; для граждан, ведущих личное подсобное хозяйство (далее – ЛПХ), либо занимающихся садоводством, огородничеством – фамилия имя отчество (при наличии) ЛПХ, место осуществления его деятельности и адрес;

6.2.3. Обеспечить наличие единообразных и четко оформленных ценников на весь ассортимент, реализуемых товаров с указанием наименования организации, либо фамилии имени отчества (при наличии) индивидуального предпринимателя, или фамилии имени отчества (при наличии) гражданина, ведущего личное подсобное хозяйство (участника ярмарки), наименования товара, сорта, цены за вес (кг) или единицу (шт) товара в рублях;

6.2.4. В случаях, установленных законодательством Российской Федерации, иметь в наличии документы, подтверждающие соответствие товаров установленным действующим законодательством требованиям (сертификат или декларацию о соответствии либо их копии, заверенные в установленном порядке), товарно-сопроводительные документы, ветеринарные сопроводительные документы, заключения лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы;

6.2.5. В случаях, предусмотренных пунктом 2 статьи 2 Федерального закона от 22 мая 2003 года № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», производить на универсальной ярмарке, расчёты за товары с покупателями с применением контрольно-кассовых машин;

6.2.6. Обеспечить наличие у продавцов на универсальной ярмарке:
договора о предоставлении торгового места;
личной нагрудной карточки (бейдж) с указанием его фамилии, имени, отчества (при наличии);
санитарной одежды и головного убора;
паспорта или иного документа, удостоверяющего личность;
документа, подтверждающего трудовые или гражданско-правовые отношения продавца с участником ярмарки (трудовой договор или гражданско-правовой договор);

личной медицинской книжки (при реализации продуктов питания), установленного образца с полными данными медицинских обследований, актуальных на дату проведения ярмарки;

документа, подтверждающего ведение крестьянского (фермерского) хозяйства (для граждан, ведущих крестьянское (фермерское) хозяйство);

6.2.7. Обеспечить наличие на сельскохозяйственной ярмарке «социальный ряд» при себе:

личной нагрудной карточки (бейдж) с указанием фамилии, имени, отчества (при наличии);

санитарной одежды;

документов, подтверждающих, ведение личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством (справка ЛПХ, документ, устанавливающий право на земельный участок, предоставленный для ведения садоводства, огородничества);

документы, удостоверяющие личность;

6.2.8. Своевременно в наглядной и доступной форме доводить до сведения покупателей необходимую и достоверную информацию о товарах (изготовителях), обеспечивающую возможность их правильного выбора;

6.2.9. При реализации пищевых продуктов с автотранспортного средства наличие оформленного в установленном порядке санитарного паспорта на автотранспортное средство;

6.2.10. Хранить вышеуказанные документы в течение всего времени работы ярмарки и предъявлять их по первому требованию Организатора ярмарки, контролирующих органов и покупателей;

6.2.11. Соблюдать правила личной гигиены;

6.2.12. Производить на торговом месте уборку мусора в течение рабочего дня, и после завершения торговли (выполнения работ, оказания услуг) в специально отведенные для этой цели контейнеры, расположенные на территории ярмарки;

6.2.13. Не загромождать подходы к торговому месту;

6.2.14. Соблюдать требования в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, охраны окружающей среды, пожарной безопасности, ветеринарии, защиты прав потребителей и иные требования, предусмотренные действующим законодательством, а также требования, предъявляемые к продаже отдельных видов товаров в соответствии с Правилами продажи отдельных видов товаров, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 года № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации»;

6.2.15. Осуществлять торговую деятельность только в пределах предоставленного торгового места. Не допускать размещение дополнительных торговых мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), не предусмотренных схемой размещения;

6.2.16. Производить на универсальной ярмарке оплату торговых мест и платных услуг, оказываемых Организатором ярмарки;

6.2.17. При осуществлении торговли на сельскохозяйственной ярмарке «социальный ряд» предоставление торгового места участникам ярмарки производится на безвозмездной основе, либо по минимальным (сниженным) ценам;

6.2.18. Использовать торговое место исключительно по назначению и осуществлять торговлю в соответствии с ассортиментным перечнем, утвержденным в установленном порядке и предоставленным с заявкой;

6.2.19. Не допускать на ярмарках продажу запрещенной продукции;

6.2.20. По окончании работы:

на универсальной ярмарке торговые объекты демонтируются, ярмарочная площадка освобождается, и торговые места приводятся в надлежащее санитарное состояние;

на сельскохозяйственной ярмарке «социальный ряд» торговые места приводятся в надлежащее санитарное состояние.

7. Перечень товаров, подлежащих продаже на ярмарках

7.1. На универсальной ярмарке допускается продажа сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров, непродовольственных товаров легкой промышленности, изделий народных промыслов, продукции ремесленничества, иных товаров, при условии соблюдения требований, запретов и ограничений, предъявляемых законодательством Российской Федерации и Краснодарского края к их продаже, за исключением запрещенных товаров.

7.2. На сельскохозяйственной ярмарке «социальный ряд» допускается продажа сельскохозяйственной продукции, выращенной на личном подсобном хозяйстве.

8. Товары, запрещенные к реализации на ярмарках

8.1. Алкогольная продукция, в том числе пиво и напитков, изготовленных на основе пива;

8.2. Парфюмерно-косметические товары;

8.3. Табачные изделия;

8.4. Аудио-, видеопродукция, компьютерные информационные носители, бытовая техника;

8.5. Скоропортящиеся пищевые продукты, реализация и хранение которых осуществляется при отсутствии специального холодильного оборудования, а также без ветеринарных сопроводительных документов;

8.6. Мясо животных, птицы, продуктов их убоя непромышленной выработки не прошедших полную ветеринарно-санитарную экспертизу;

8.7. Продукция животного и растительного происхождения непромышленного изготовления, не прошедшая полную ветеринарно-санитарную экспертизу;

8.8. Кулинарные изделия из мяса и рыбы, кондитерские изделия, приготовленные в домашних условиях;

8.9. Мясные и рыбные полуфабрикаты непромышленного производства;

8.10. Нефасованная гастрономическая, молочная и хлебобулочная продукция;

8.11. Консервированной продукции домашнего изготовления, дикорастущих грибов и грибов не промышленной выработки.

8.12. Детское питание;

8.13. Лекарственные препараты и изделия медицинского назначения;

8.14. Изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней;

8.15. Пиротехническая продукция;

8.16. Другие товары, реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации.

9. Права и обязанности Организатора ярмарки

9.1. Организатор ярмарки имеет право:

9.1.1. Привлекать для участия:

в универсальной ярмарке – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, выпускающих товары народного потребления и сельскохозяйственную продукцию, осуществляющих оптовую и розничную торговлю; граждан, ведущих крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством;

в сельскохозяйственной ярмарке «социальный ряд» – граждан, ведущих крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством;

9.1.2. Организовывать проведение культурно-развлекательных мероприятий во время работы ярмарок.

9.2. Организатор ярмарки обязан:

9.2.1. Обеспечить равный доступ к участию в ярмарках и предоставлению мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) участникам ярмарок;

9.2.2. Предоставлять торговые места на ярмарках только на основании договора и в соответствии со схемой размещения торговых мест;

9.2.3. В соответствии с требованиями действующего законодательства определить ассортимент и номенклатуру продукции и товаров, подлежащих реализации на ярмарках;

9.2.4. Определить размер платы за предоставление торговых мест на универсальной ярмарке с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров на ней;

9.2.5. Предоставлять торговые места на сельскохозяйственной ярмарке «социальный ряд» на безвозмездной основе либо взимать минимальную «символическую» цену за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли;

9.2.6. Обеспечить учет участников ярмарок;

9.2.7. Не допускать организацию несанкционированной торговли на территориях и за пределами территорий ярмарок;

9.2.8. Обеспечить соблюдение участниками универсальной ярмарки требований Федерального закона от 25 июня 2002 года № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации»: о привлечении к трудовой деятельности в Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства;

9.2.9. Рассматривать спорные вопросы по организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, возникающие у покупателей и участников ярмарок;

9.2.10. Организовать работу администратора на территориях ярмарок в течение всего времени их проведения;

9.2.11. Представлять по запросу администрации муниципального образования Темрюкский район информацию о проведенных ярмарках и реализованной продукции на них.

9.3. Организатор ярмарки в процессе осуществления торговли вправе:

прервать участие участников в ярмарках за нарушение положений настоящего Порядка;

проверять наличие у участников ярмарок всех документов, необходимых для участия в ярмарках и осуществления торговли (выполнения работ, оказания услуг) на них;

проверять соответствие ассортимента товара, реализацию которого ведут участники на ярмарках, с товарами, заявленными к реализации на ярмарках в предоставленных заявках;

запрашивать у участников ярмарок документы, подтверждающие происхождение товаров и соответствие товаров установленным действующим законодательством требованиям: сертификат или декларацию о соответствии либо их копии, заверенные в установленном порядке, товарно-сопроводительные документы, ветеринарные сопроводительные документы, заключения лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы и иные документы, предусмотренные действующим законодательством.

9.4. Организатор ярмарки выполняет требования, указанные в пункте 4 настоящего Порядка.

10. Контроль деятельности ярмарок

10.1. Контроль за соблюдением в местах проведения ярмарок требований действующего законодательства, регламентирующего торговую деятельность и настоящего Порядка осуществляется в соответствии с действующим законодательством.

10.4. Контроль за соблюдением требований, установленных нормативными правовыми актами Краснодарского края к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках и порядка организации ярмарок, установленного нормативными правовыми актами Краснодарского края, осуществляется департаментом потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края в пределах их компетенции в соответствии с действующим законодательством.

11. Ответственность за нарушение Порядка

11.1. Нарушение участником ярмарки требований Порядка является основанием для лишения его торгового места.

11.2. При выявлении нарушений, установленных нормативно-правовыми актами Краснодарского края в порядке организации ярмарок и продажи товаров на них, уполномоченным органом на Организатора ярмарок составляется протокол об административном правонарушении согласно статье 3.14 Закона Краснодарского края от 23 июля 2003 года № 608-КЗ «Об административных правонарушениях».

Руководитель
МКУ «Ахтанизовская ПЭС»



В.Л. Маля